

日照钢铁电子商务平台网上交易规则

第一章 总则

第一条 日照钢铁控股集团有限公司发起成立日照钢铁电子商务平台（以下简称“平台”，网址为：<https://esales.rizhaosteel.com>）。为买家会员提供钢铁及相关产品电子商务交易及信息查询等服务。

第二条 根据《中华人民共和国民法总则》、《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国电子签名法》、《中华人民共和国电子商务法》等现有法律法规，制定本交易管理办法（以下简称本规则）。

第三条 本规则适用于在日照钢铁电子商务平台进行的一切交易活动。平台的工作人员、买家会员等都必须遵守本规则。

第二章 术语和定义

第四条 客户 是指在平台注册并经过平台审核批准获得交易帐号，在平台从事钢铁及相关产品采购活动的企业法人。为保证客户的权益，在注册时必须提供有效联系的手机号，如由于手机号码错误无法联系到客户而造成的损失，由客户自行承担。

第五条 挂牌交易 是指在日照钢铁控股集团有限公司（供方）规定的可交易商品范围内，供方通过平台现货区挂牌销售产品，客户自主选购，生成不可撤销的电子买卖合同，买卖双方必须按电子合同条款进行交收的一种交易模式。

第六条 挂牌价 指供方将现货区挂牌产品价格设为固定价的定价方式。

第七条 竞价交易 是指供方将挂牌产品投放在竞价区，在规定时间内由客户对该挂牌产品进行拍卖的销售方式，具体规则参见本交易规则的第二十四条。

第八条 草约 已成立但未生效的合同。

第九条 电子合同 是指客户通过日照钢铁电子商务平台生成的约定双方权利义务的合同。

第十条 交易品种 是指供方提供，并且经电子商务平台认定，注册登记，用于交易的商品。

第十一条 保证金 是指客户进行现货交易时向供方交付的保证金，以保证履行合约义务。

第三章 交易会员

第十二条 为保证交易安全，客户的交易账号实行用户名+交易密码的方式管理，用户名可由字符或数字组成，交易密码由 6-16 位字符组成，均由客户自行确定。交易账号是交易安全的保障，客户应妥善管理。客户对于自身交易账号在本交易中心的所有行为及后果负责，遵照《用户注册协议》执行。客户发现帐户登陆异常应及时联系平台客服人员锁定帐户并做后续处理。

第十三条 客户申请及维持交易帐号应尽量提供下列申请材料：

1. 营业执照复印件（加盖公章）；
2. 税务登记证复印件（加盖公章）；
3. 组织机构代码证复印件（加盖公章）；
4. 管理员的身份证复印件。

申请者须对注册和提交的全部文件的真实性、准确性和合法性负全部法律责任。

第十四条 平台客户享有下列权利：

1. 在平台内进行交易；
2. 浏览平台提供的即时交易行情；
3. 参与平台组织的研讨活动及培训会等相关活动；
4. 对平台交易系统的工作提出意见和建议；
5. 其它本规则规定的应享有的权利。

第十五条 平台客户应履行下列义务：

1. 遵守平台管理办法和有关规定，接受平台的监督和管理，依法诚信开展交易；
2. 保护自己的交易帐号，并对因其帐号泄漏、遗失、公开以及在平台使用所产生的一切后果负全部责任；
3. 企业名称、法定代表人、经营范围或联系方式发生变更时，应书面提供信息变更申请；
4. 其它依法应履行的义务。

第十六条 客户交易账号在日钢电商平台进行的交易活动，日钢电商平台默认已经过客户法定代表人授权。

第十七条 客户不再继续在平台参与交易时，应及时申请办理交易帐号注销手续。未办理注销手续的客户对其交易帐号发生的所有行为负全部责任。

第十八条 客户违反本规则和电子商务系统其它相关制度，或具有违反国家法

律法规的行为时，供方有权根据不同情况给予警告、暂停部分服务，对严重违规者取消其客户资格。违规行为构成犯罪的，移交司法机关，追究法律责任。

第四章 交易

第十九条 交易是指客户通过互联网进入电子商务平台，在交易品种范围内，供方发布可销资源，客户自主选购，达成合意后生成电子买卖合同，进行商品购销的行为。

第二十条 因不可抗力或其它因素影响交易正常进行时，平台有权做出推迟交易时间、提前结束交易、暂停交易及提高交易保证金等决定，以有效地防范风险。一般情况下，做出上述决定应提前公告。

第二十一条 平台正常交易日为每周一至周五（国家法定节假日、休息日以公告为准，结算时间按照银行工作日进行结算），具体交易时间以公告为准。

第二十二条 平台规定交易报价的货币为人民币，单位为元，价格为含税价，通过平台执行的合同价格不包含运费，平台上提示的运费为暂估运费，仅供参考，不做具体依据，最终运费请具体与平台上提示的物流公司联系确定。

第二十三条 挂牌交易

客户通过平台选购产品、进行现货挂牌交易，竞价交易，买卖双方通过平台达成意向，签订买卖合同。

对于平台公开投放的各品种产品，客户可以在平台上根据筛选条件查询产品信息，客户可以按钢卷号或品种选择，放入购物车。同一件货物，可以被多个客户选入购物车，不形成冲突。客户在购物车环节，可以随意删除或添加捆包，当其中一家客户完成订单生成，若涉及另一客户已放购物车但未生成订单的钢卷号，则另一客户将无法生成订单（系统将提示产品冲突，需重新选择钢卷号）。

订单一经确认，平台即生成具有法律效力的合同，客户需在合同建立后的1个工作日内于平台上进行回传确认，并保障在合同回传后的1个工作日内交付全额货款。未在要求时间内回传确认或交付全额货款，客户将承担违约责任，供方和平台将该行为记载为买家交易不诚信记录。

客户在网上制作订单所生成的合同为货物合同，提示的运费为暂估运费，仅供参考，具体运费及运输合同的签订可自行联系物流客服确定。

第二十四条 竞价交易

一、抢购资质

1. 本规则在用户注册时已进行告知，您点击“完成注册”按钮后，本规则即构成对双方有约束力的法律文件。

2. 用户完成账号注册后，需进行企业认证审核，审核通过后电商平台自动开放该账号购买权限。

3. 客户可以同时参与多个资源的抢购，每个资源对应一个资源号，参与抢购时对一个资源号，一家公司（包含相关联的子公司、分公司或判定为关联关系的公司）只能有一个账号参与抢购。若发现违规情况，平台系统将对其进行限制出价，并追责处罚。

4. 针对需要收取保证金的资源，参与抢购前，客户需在供方指定的账户（抢购界面可查看汇款账户信息）中缴纳对应金额的保证金，在供方收到缴纳的保证金后系统开放抢购资格，抢购时间开始后才可以参与报价。

二、交易规则

1. 基本规则

1) 本规则中产品资源是指通过电商平台“限时抢购”投放的待销售产品，投放时供方会根据不同的产品设定抢购底价、首加金额、加价金额与成交最低出价客户数等规则，客户在抢购前需仔细确认。

2) 首加金额：指该场次第1次被出价时需要加价的金额，钢品类最低首加金额5元/吨；特材类最低首加金额10元/吨，其他废、副产品依据供方设定为准。

3) 标加金额：指该场次第2次及后续被出价时，每次出价的标准金额，钢品类单次最低加价金额5元/吨，特材类单次最低加价金额10元/吨，其他废、副产品依据供方设定为准。

4) 出价客户数：钢品类产品要求出价客户数 ≥ 1 家成交；特材、非定尺类产品要求出价客户数 ≥ 3 家成交；废、副产品依据供方竞拍场次设定为准。

5) 加价梯度：设置加价梯度的场次，需达到最低梯度方可成交（加价梯度是指所有客户加价的总金额满足标准加价的倍数）。钢品、特材及非定尺类产品最低加价梯度 ≥ 4 ；废、副产品依据供方竞拍场次设定为准。

6) 成交条件：达到出价客户数或加价梯度最低标准均可成交，两者均不满足最低标准时，系统判定为流拍，竞价失败。

2. 出价规则

1) 单场次内，首家客户可以出抢购底价（若该场次设置首加金额，出价金额为抢购底价+首加金额）；后续客户再次出价时只能出当前最高价+标加金额（或标加金额的整数倍）。

2) 同一场次内，客户出价低于当前最高价时，电商平台会提示客户最低应出价金额。客户再次出价时，可刷新出价界面查看当前最高价格参与报价。

3) 出价成功，电商平台自动锁定对应的保证金金额，并计出价 1 次。同时客户可根据出价界面中“当前最高价”和“我的出价”栏位判断是否出价成功和是否为最高出价者。出价失败，不锁定保证金，不计出价次数。

3. 抢购时间

1) 抢购时间以平台公布时间为准。

2) 抢购时间开始后进入倒计时模式。抢购倒计时结束前，所有具备抢购资格的客户均可以参与报价。从最后5分钟开始，若未出现新的最高价，倒计时结束则竞价结束。若出现新的最高竞价，倒计时将自动回到五分钟重新开始，以此循环类推，超出抢购时间后进行延时阶段，延时阶段只允许已经出价成功的客户参与报价。

3) 延时阶段初始时间为5分钟，延时最晚可持续至电商平台交易时间结束，此时以最后截止时间最高出价结束抢购。

4. 抢购结束

1) 抢购倒计时结束该场次停止报价，抢购结束。客户可在“购物车”中“抢购历史”界面查看抢购结果。所有出价成功的客户均可以查看对应商品的本方报价、最高报价与抢购状态。

2) 抢购成功，抢购结束后电商平台生成电子版《买卖合同》文本，客户可在“我的采购”中查看合同文本内容并回传确认。锁定部分的保证金金额根据合同履行情况给予释放，若买方发生违约行为，则罚没对应保证金金额。

3) 单个抢购场次，参与抢购的出价客户数或加价梯度不满足场次要求则该场次流拍，系统提示抢购失败，锁定部分的保证金金额将即时释放至保证金余额账户。

4)

5. 其他约定

1) 货物运输由买卖双方共同指定承运单位负责，客户单独与承运单位签订运输合同并支付运输费用。

2) 本规则最终解释权归日照钢铁控股集团有限公司。

第五章 合同回传

第二十五条 合同回传是指在电子商务平台将合同提供给客户进行预览，客户确认合同信息无误，并在平台上进行回传确认的操作活动。

第二十六条 买卖合同需卖方确认生效后于平台中提供客户预览。

第二十七条 原则上，电商平台上的合同都需客户在平台上操作合同回传，若遇到其它因素（网络故障及系统因素等）无法在平台实现回传时，需提前沟通客服人员提供相应解决方案。

第六章 结算

第二十八条 本规则中的结算是指根据交易结果、供方与客户之间的合同约定和平台相关规定对客户货款等进行资金计算、划拨和票据处理的业务活动。

第二十九条 系统对客户存入平台专用收款账号的资金，将优先进行货款分配、组织生产使用。

第三十条 平台向客户提供与其相关的交易及结算数据，不能正常提供与其相关的交易及结算数据时，平台将提前公告。

第三十一条 客户划拨资金的方式为：

1. 资金划入：客户通过线下将资金划入平台专用收款账号。
2. 资金划出：执行日照钢铁转、退款政策。

第三十二条 客户可每日自行核对结算数据，如对结算数据有异议，应立即与日钢财务部门联系对账。

第七章 交收

第三十三条 货物交收是指根据电子买卖合同约定，交易双方转移合同标的物所有权并通过平台办理移户手续的过程。

第三十四条 仓库应严格按照有关仓储行业规定和惯例对仓库产品的数量、外

包装、标签等进行验收，并对产品的外观等进行验收。

第三十五条 办理出厂手续时，对于过磅计重，实际交收重量据过磅出厂重量确定，对于理记重量，根据供方标准确定。

第三十六条 电子买卖合同生成后，供方应根据合同约定向客户提供相应的质量保证书。

第八章 信息发布与查询

第三十七条 平台发布文件与公告，向客户提供行情和相关交易规则。

第三十八条 客户可以通过平台查询自己的相关交易信息。

第三十九条 客户可通过平台查询某笔交易产品的基本信息，查询与其相关的交易资金状况、订单状况和提货状况。

第九章 违约与处理

第四十条 客户对其通过平台签订的电子买卖合同负有全面、诚信履行的义务。

第四十一条 交易过程中出现下述行为的视为重大违约：

1. 客户平台上待提交状态的现货订单 24 小时内未提交生成合同（平台系统原因造成的除外）。
2. 客户在平台上的现货合同生效后 1 个工作日内合同未回传（申请延时回传的除外）。
3. 客户平台上的钢品（耐候钢产品除外）现货合同回传后 1个工作日内未到款（申请延时到款的除外）。
4. 其它违约行为。

第四十二条 针对客户的违约行为供方有权对其进行违约处理，处理方式包括：没收保证金，冻结账号，停止交易权限，产品释放另行销售，收取相应违约金后账号交易权限重新启用。

第四十三条 客户的交易账号是交易安全的保障，客户应妥善管理，客户对其交易账号发出的所有交易指令承担一切法律责任。

第四十四条 供方和平台保留废除任何不按照诚信、公平、公正、公开、合法原则进行交易的客户的交易权利，保留废除被其它公司控制、操纵或利用

的客户单位的交易权利。

第四十五条 为避免交易过程中因异常情况对行业或社会造成的不利影响，平台有权根据实际交易情况，决定交易延时、中止交易和临时闭市等措施。异常情况包含如下内容：

1. 不可抗力（平台所在地或全国其他部分区域出现或据灾情预警可能出现严重自然灾害、出现重大公共卫生事件或社会安全事件等情形）；
2. 意外事件（平台所在地发生火灾或电力供应出现故障等情形）；
3. 技术故障（平台交易、通信系统中的网络、硬件设备、应用软件等无法正常运行；系统在运行、主备系统切换、软硬件系统及相关程序升级、上线时出现意外；系统被非法侵入或遭受其他人为破坏等情形）；
4. 非正常价格交易（系统或人为失误造成成交价格与供方价格政策存在偏差的情形）
5. 平台认定的其他异常情况。

第四十六条 因不可抗力或其它因素影响交易正常进行时，供方有权做出推迟交易时间、提前结束交易、暂停交易及提高交易保证金等决定，以有效地防范风险，做出上述决定供方应及时公告。因交易异常情况及本系统所采取的相应措施造成的损失，供方不承担责任。

第四十七条 如用户就本规则内容或其执行发生任何争议，双方应尽力友好协商解决；协商不成时，任何一方均可向日照仲裁委员会申请仲裁解决。